



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت هیئت مدیره

به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹





شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

فهرست

۱- کلیات	۵
۱-۱- گزیده اطلاعات مالی	۵
۱-۲- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت	۶
۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران	۷
۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت:	۹
۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:	۱۰
۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت:	۱۱
۱-۷- محصولات اصلی شرکت:	۱۲
۱-۸- پروسه تولید هر یک از محصولات شرکت	۱۳
۱-۹- روش تولید مورد استفاده شرکت:	۱۸
۱-۱۰- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:	۱۸
۱-۱۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت:	۱۸
۱-۱۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:	۱۹
۱-۱۳- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:	۱۹
۱-۱۴- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقیهای بر شرکت:	۱۹
۱-۱۵- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه ها و ...:	۲۱
۱-۱۶- کسب و کار فصلی شرکت:	۲۴
۱-۱۷- خدمات پس از فروش محصولات:	۲۴
۱-۱۸- تعداد کارکنان شرکت:	۲۴
۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت	۲۶
۲-۱- فهرست زمین و ساختمان	۲۶
۲-۲- سهام خزانه:	۲۶
۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:	۲۷
۲-۴- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:	۲۷

- ۲-۵- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت: ۳۰.....
- ۱-۵-۲- آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری (تکلیفی): ۳۰.....
- ۲-۵-۲- وضعیت پرداخت های به دولت: ۳۰.....
- ۲-۵-۳- وضعیت مطالبات از دولت: ۳۰.....
- ۲-۶- کیفیت سود شرکت: ۳۱.....
- ۲-۷- نسبت های مالی ۳۲.....
- ۲-۸- وضعیت معافیتهای مالیاتی عملکرد شرکت: ۳۳.....
- ۲-۹- پرداخت سود: ۳۳.....
- ۲-۱۰- سیاست تقسیم سود شرکتهای فرعی و وابسته ۳۳.....
- ۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت ۳۴.....
- ۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام ۳۴.....
- ۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت ۳۴.....
- ۳-۳- بازارگردانی: ۳۴.....
- ۴- حاکمیت شرکتی ۳۵.....
- ۴-۱- نظام راهبری شرکت ۳۵.....
- ۴-۲- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک ۳۷.....
- ۴-۲-۱- اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته: ۳۸.....
- ۴-۳- اصول حاکمیت شرکتی ۴۰.....
- ۴-۳-۱- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۴۱.....
- ۴-۴- گزارش پایداری شرکتی ۴۱.....
- ۴-۴-۱- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی ۴۳.....
- ۴-۴-۲- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست ۴۳.....
- ۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته ۴۴.....
- ۴-۶- تشریح برنامه های راهبردی ۴۵.....
- ۵- اطلاعات تماس با شرکت ۴۷.....



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت فرآورده های لبنی و دامی بهار دالاهو (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۴ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

این گزارش به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه های هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

<u>اعضاء هیئت مدیره</u>	<u>سمت</u>	<u>امضاء</u>
محمد امین صفری	رئیس هیئت مدیره	
بهرام صفری	نایب رئیس هیئت مدیره	
امیر حسین صفری	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	
شهناز جان جانی	عضو هیئت مدیره	
سیامک محمد ظاهری	عضو هیئت مدیره	



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱- کلیات

۱-۱- گزیده اطلاعات مالی

نسبت به ۱۴۰۳	۱۴۰۳	۱۴۰۴	(مبالغ به میلیون ریال)
			اطلاعات عملکرد مالی طی سال:
(۰.۴۸)	۱۲,۹۳۵,۰۱۸	۲۴,۹۹۲,۲۳۲	درآمدهای عملیاتی
(۰.۲۵)	۲,۷۰۶,۲۸۵	۳,۶۳۰,۰۷۴	سود عملیاتی
(۲.۰۳)	(۲۸۱,۶۲۴)	۲۷۳,۳۰۶	درآمدهای غیرعملیاتی
(۰.۴۳)	۲,۰۴۵,۰۵۳	۳,۵۹۹,۰۹۱	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۱.۳۲)	۱,۰۳۶,۷۵۲	۱,۶۵۷,۸۶۴	وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
			اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره:
(۰.۳)	۱۷,۰۹۱,۱۶۰	۲۴,۵۰۲,۴۴۴	جمع داراییها
(۰.۴۲)	۶,۹۸۰,۱۶۶	۱۲,۰۴۳,۲۰۵	جمع بدهی ها
۰	۱,۲۲۱,۳۲۰	۱,۲۲۱,۳۲۰	سرمایه ثبت شده
(۰.۱۹)	۱۰,۱۱۰,۹۹۴	۱۲,۴۵۹,۲۳۹	جمع حقوق مالکانه
			اطلاعات مربوط به هر سهم:
۰	۱,۲۲۱,۳۱۹,۵۵۹	۱,۲۲۱,۳۱۹,۵۵۹	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
-	۱,۰۰۰	-	سودنقدی هر سهم - ریال
			سایر اطلاعات :
	۳۴۸	۳۸۹	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

۱-۲- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت

قوانین و مقررات عام حاکم بر فعالیتهای شرکت عبارت اند از:

- قوانین و مقررات کشوری: قانون اساسی، قوانین و مقررات اداره ثبت شرکتهای، وزارت کار، اداره امور مالیات و دارایی، اداره کل تأمین اجتماعی و قوانین زیست محیطی و غیره
 - مقررات و مصوبات داخل شرکت: اساسنامه شرکت، مصوبات مجامع عمومی، مصوبات هیئت مدیره و آئین نامه های مصوب شرکت
 - قوانین سازمان استاندارد برای صنایع غذایی
 - قوانین سازمان محیط زیست
 - مجموعه قوانین مالیاتی (مالیاتیهای مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده)
 - قانون کار
 - مقررات اداره کل نظارت بر مواد غذایی و بهداشتی
 - قانون امور گمرکی
 - قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و قانون حمایت از مصرف کننده
 - قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور
 - قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار
 - قانون حداکثر استفاده از توان داخلی
 - قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و برخی قوانین دیگر که احکامی مرتبط در آنها وجود دارد؛ همانند قوانین تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۱۳۸۰، ۱۳۸۴ و ۱۳۹۳)
 - قانون صادرات و واردات
 - قانون عملیات بانکی بدون ربا و قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و کاهش هزینه های طرح و تسريع در اجرای طرح های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارایی بانکها
 - قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی
- قوانین و مقررات خاص حاکم بر فعالیتهای شرکت عبارت اند از :
- استانداردهای بهداشتی و کیفیت: شرکت های لبنیاتی باید از استانداردهای بهداشتی و کیفیتی که توسط سازمان استاندارد و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تعیین شده است، پیروی کنند. این استانداردها شامل کیفیت شیر خام، سلامت محصولات، شرایط نگهداری و فرآوری لبنیات است
 - قوانین مربوط به بسته بندی و برچسب گذاری: محصولات لبنی باید با بسته بندی مناسب و استاندارد عرضه شوند و تمام اطلاعات لازم مانند ترکیبات، تاریخ تولید و انقضا، شرایط نگهداری و اطلاعات تغذیه بر روی بسته بندی درج شود. این قوانین تحت نظارت سازمان غذا و دارو قرار دارد
 - قوانین نظارت بر مواد اولیه و شیر خام: شرکت های لبنیاتی موظف اند شیر خام را از منابع معتبر تهیه کرده و از نظر کیفیت و سلامت آن را بررسی کنند. این مقررات بر مبنای استانداردهای سازمان دامپزشکی و به منظور جلوگیری از ورود شیر آلوده به چرخه تولید تنظیم شده اند



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

- قوانین مرتبط با افزودنی ها و نگهدارنده ها: استفاده از هرگونه افزودنی، نگهدارنده و رنگ های غذایی باید مطابق با دستورالعمل های سازمان غذا و دارو باشد. افزودنی های غیرمجاز و نگهدارنده های مضر برای سلامت، در تولید محصولات لبنی مجاز نیستند.
- قوانین مربوط به توزیع و حمل و نقل: محصولات لبنی به دلیل فسادپذیری بالا، نیاز به شرایط حمل و نقل و نگهداری خاصی دارند. شرکت های لبنیاتی موظف به استفاده از وسایل حمل و نقل سردخانه دار و رعایت زنجیره سرد در تمام مراحل توزیع و حمل هستند. سازمان دامپزشکی و وزارت بهداشت بر این فرآیندها نظارت دارند.
- قوانین صادرات و واردات: شرکت های لبنیاتی که به صادرات یا واردات مواد اولیه یا محصولات نهایی می پردازند، باید قوانین و استانداردهای مربوط به صادرات و واردات صنایع غذایی را رعایت کنند. این مقررات شامل اخذ مجوزهای بهداشتی و رعایت استانداردهای کشور مقصد است.
- قوانین مرتبط با مدیریت پسماندها: شرکت های لبنیاتی به دلیل تولید پسماندهای زیستی خاص، ملزم به مدیریت اصولی پسماندها هستند. این قوانین شامل استفاده از روش های مناسب برای دفع یا بازیافت پسماندها و رعایت مقررات محیط زیستی مربوطه است.

۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۳۵۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۳,۵۰۰ ریال) بوده که در حال حاضر به مبلغ ۱,۲۲۱,۳۲۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱,۲۲۱,۳۱۹,۵۵۹ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) رسیده است. تغییرات سرمایه شرکت طی ۵ سال اخیر به شرح جدول زیر است.

تغییرات سرمایه شرکت طی ۵ سال اخیر			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۴	۷۵۳	۲۳۹,۶۱۱	تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۳۹۷	۴۰	۳۳۴,۶۷۹	آورده نقدی
۱۳۹۷	۱۰۵	۶۸۵,۰۴۹	تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۳۹۹	۴۹	۱,۰۲۱,۳۱۹	تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۴۰۳	۱۹.۵	۱,۲۲۱,۳۲۰	آورده نقدی و مطالبات

هیئت مدیره در نظر دارد با انجام افزایش سرمایه، نسبت به تامین منابع مالی مورد نیاز و تامین نقدینگی جهت توسعه و رشد بازار داخلی، اقدام نماید.



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۴ و تاریخ تهیه گزارش به شرح جدول زیر است:

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۴/۱۲/۲۹		تاریخ تایید گزارش	
		درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام
۱	امیر حسین صفری	۲۹.۷۴	۳۶۳,۱۸۸,۸۴۲	۲۹.۷۴	۳۶۳,۱۸۸,۸۴۲
۲	محمد امین صفری	۱۴.۸۷	۱۸۱,۶۱۵,۴۴۶	۱۴.۸۷	۱۸۱,۶۱۵,۴۴۶
۳	شهناز جان جانی	۱۰	۱۲۲,۱۸۹,۰۵۴	۱۰	۱۲۲,۱۸۹,۰۵۴
۴	صندوق سرمایه گذاری توسعه بازار سرمایه	۳.۷۱	۴۵,۳۰۸,۴۶۰	۱.۴۲	۱۷,۳۵۸,۴۶۰
۵	شیما شکرانی	۳.۵	۴۲,۷۱۱,۲۳۹	۳.۵	۴۲,۷۱۱,۲۳۹
۶	منوچهر رضانی زورآب	۳.۳۴	۴۰,۷۸۸,۸۳۶	۳.۳۴	۴۰,۷۸۸,۸۳۶
۷	نشاط صفری	۳.۲۵	۳۹,۷۴۹,۶۶۰	۱.۴۵	۱۷,۷۴۹,۶۶۰
۸	مریم صفری	۳.۲۴	۳۹,۵۴۸,۶۴۹	۱.۴۵	۱۷,۷۴۸,۶۴۹
۹	صندوق سرمایه گذاری بازارگردان توسعه فیروزه پویا	۲.۴۷	۳۰,۲۱۱,۷۷۵	۱.۹۲	۲۳,۵۰۹,۷۱۵
۱۰	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی نوین پیشرو	۲.۳۸	۲۹,۱۲۶,۰۳۱	۱.۰۵	۱۲,۸۶۶,۹۲۸
۱۱	صندوق سرمایه گذاری بخشی بازده صنایع	۱.۹۳	۲۳,۶۱۸,۵۰۸	۱.۵۴	۱۸,۸۱۸,۵۰۸
۱۲	صندوق سرمایه گذاری بخشی گستر فیروزه	۱.۴۷	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۰.۸۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	صندوق سرمایه گذاری بخشی صنایع سورنا	۱.۰۹	۱۳,۳۵۰,۰۰۰	۱.۰۹	۱۳,۳۵۰,۰۰۰
۱۴	سایر	۱۹.۰۱	۲۳۱,۹۱۳,۰۵۹	۲۷.۷۹	۳۳۹,۴۲۷,۲۱۲
	جمع :	۱۰۰	۱,۲۲۱,۳۱۹,۵۵۹	۱۰۰	۱,۲۲۱,۳۱۹,۵۵۹

۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت

صنعت تولید محصولات لبنی در ایران از صنایع مادر محسوب شده و جایگاه بسیار پررنگی در شبکه تولید داشته و سهم قابل توجهی از اقتصاد ملی را از آن خود کرده است. این صنعت در ایران با بیش از ۱۰۰ سال قدمت، فراز و نشیب های زیادی را تجربه کرده است. از طرفی یکی از ظرفیت های صادرات غیرنفتی ایران، صنعت لبنیات است که توانایی رقابت در بازار جهانی را دارد. ایران نه تنها در تولید لبنیات، بلکه در تولید و صادرات تجهیزات، ماشین آلات و دستگاه های مرتبط نیز رشد و پیشرفت چشمگیری داشته است. در سال ۲۰۱۹ شیر گاو سومین محصول تولیدی کشور (۶.۸ میلیون تن) بوده است. کیفیت محصولات لبنی کارخانجات کشور بسیار بالا بوده و از هر جهت با استانداردهای جهانی برابری می کنند. به طوری که در سال ۲۰۲۲ بیش از ۲ درصد صادرات جهان، توسط ایران انجام گرفته است. همچنین صنعت لبنیات به دلیل ارتباط گسترده با زنجیره بالادستی و پایین دستی خود و همچنین جایگاه ارزشمندی که در شبکه تولید صنعتی و خدمات پس از فروش دارد، از اهمیت بسیاری برخوردار بوده و از شاخص های توسعه یافتگی محسوب می شود.

شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو به عنوان تولیدکننده انواع محصولات لبنی در ایران و باکیفیت قابل رقابت در سطح ایران و با استانداردهای جهانی در خاورمیانه مطرح است این شرکت در سال ۱۳۷۳ در زمینی به مساحت ۲۲۰۰۰ مترمربع واقع در اسلام آباد غرب با هدف تأمین لبنیات مصرفی به صورت واحد تعاونی تحت شماره ۴۰۷ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۱۳۳۹۵ با سرمایه ثبتی ۳۵۰ هزار ریال تأسیس گردید. این شرکت با استفاده از خطوط ماشین آلات مدرن، دسترسی به مواد اولیه مرغوب و نیروی انسانی مجرب و آزمایشگاههای مجهز و خطوط تولیدی اتوماتیک، بیش از ۱۰۰ محصول لبنی را با سه برند مانیزان، مامی شا و شوان تولید و عرضه میکند. ماشین آلات تولیدی این شرکت یکی از مدرنترین و جدیدترین خطوط تولیدی است که در حال حاضر امکان تولید انواع محصولات جدید را داراست. شرکت مانیزان با داشتن هفت خط تولید و با ظرفیت اسمی ۴۲۰ تن روزانه بزرگترین تولیدکننده انواع محصولات لبنی از جمله ماست، شیر، پنیر، دوغ، خامه و روغن، در غرب ایران است. شرکت فاقد نمایندگی بوده و در سه ساختار کارخانه در اسلام آباد غرب، دفتر مرکزی تهران و مرکز پخش تهران فعالیت دارد. سرمایه شرکت طی افزایش سرمایه های انجام شده طی سال های مختلف به ۱،۲۲۱،۳۲۰ میلیون ریال رسیده است. فروش شرکت در حال حاضر شامل فروش صادراتی، فروش تهران، کرمانشاه، حومه و نیز فروش نجیره ای بوده است که بیش از ۷۰ درصد از مبلغ فروش شرکت، صادراتی می باشد.

محصولات شرکت در دوره های متوالی برنده جایزه کیفیت محصول از سازمان استاندارد در سطح ملی و استانی شده اند. تولید ماست با درصد چربی های مختلف ضمن حفظ عطر و طعم از ویژگی های اصلی این محصول است. معرفی برند مانیزان در تهران از سال ۱۳۸۳ توسط پخش شیر کیسه ای یارانه ای آغاز شد و پس از پایان توزیع شیر یارانه ای در سال ۱۳۹۲ با واردات خطوط مدرن تولید شیر بطری پاستوریزه با بطری های منحصر به فرد تداوم یافت، تولید پنیر با پیشرفته ترین تکنولوژی روز دانمارک برای اولین بار در سال ۱۳۸۴ آغاز شد. پنیر سفید مانیزان با بافت مناسب و طعم عالی خود امروزه مورد توجه مصرف کنندگان قرار گرفته است. از سال ۱۳۸۵ صادرات برند مانیزان به عراق و چندین کشور همسایه مانند قطر آغاز شد. صادرات مانیزان به عراق در حاضر ادامه دارد و برند مانیزان از برندهای پر طرفدار در مناطق مختلف عراق محسوب میشود. دریافت جایزه بهترین صادرکننده ملی برای اولین بار در سال ۱۳۸۷ و سپس در سال ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ و همچنین صادرکننده نمونه استانی در ده سال اخیر، از جمله افتخار بزرگی است که از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه به برند مانیزان اختصاص داده شد. شروع به تولید محصول



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

نوشیدنی ماست در سال ۱۳۹۲، انتخاب به عنوان واحد نمونه کشوری از سوی سازمان استاندارد در سال هفتمین سال، انتخاب به عنوان واحد نمونه صنعتی کشور و واحد برگزیده صنعت سبزی، از دستاوردهای بزرگ مانیزان محسوب می شود .

شرکت در صنعت تولید فرآورده های دامی و لبنی فعالیت می کند. محصولات تولیدی شامل پنج نوع گروه محصول به شرح جدول زیر می باشد.

ردیف	لیست محصولات	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	مقدار تولید (تن)	ظرفیت تولید (تن)	نحوه تحویل محصول	مصارف
۱	پنیر	اصلی	۳۰۲	۲,۵۰۰	درب کارخانه	غذایی
۲	خامه و روغن	اصلی	۳,۲۵۸	۶,۰۰۰	درب کارخانه	غذایی
۳	دوغ	اصلی	۸,۲۶۲	۱۰,۰۰۰	درب کارخانه	غذایی
۴	شیر	اصلی	۶,۹۴۲	۲۵,۰۰۰	درب کارخانه	غذایی
۵	ماست	اصلی	۶,۹۵۵	۲۰,۰۰۰	درب کارخانه	غذایی

۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت

➤ تحلیل ریسک اعتباری شرکت :

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرفهای قرارداد معتبر را اتخاذ کرده تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تایید شده گسترش می یابد. دریافتنی های تجاری عمدتاً شامل تعداد زیادی از مشتریان نبوده و متمرکز بر شرکت های گروه بوده که در مناطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتنی انجام می شود. همچنین شرکت هیچگونه وثیقه یا سایر روش های افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک های اعتباری مرتبط با دارایی های مالی خود نگهداری نمی کند.

➤ تحلیل ریسک افزایش قیمت شیر خام :

باتوجه به اینکه شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه در تهیه محصولات این شرکت نقش بسیار مؤثری دارد، لذا وجود هرگونه محدودیت تولید و عرضه شیرخام و یا محدودیت در واردات نهاده های دامی و یا افزایش قیمت آن ها بطور مستقیم ، درافزایش قیمت شیرخام مؤثر بوده و می تواند تاثیر قابل ملاحظه ای در افزایش قیمت تمام شده محصولات این شرکت داشته و نهایتاً در صورت عدم امکان افزایش قیمت فروش محصولات به دلیل شرایط بازار، سبب کاهش سود شرکت خواهد شد. شرکت به جهت مدیریت این بخش با توجه به تجارب و تخصص مدیران این حوزه و اشراف کامل آنان به بازار شیر خام منطقه و کشور سعی در خرید شیر خام با کیفیت مطلوب و با کمترین بها می باشد.

➤ تحلیل ریسک نقدینگی :

ایجاد محدودیت ها و سیاست های انقباضی از طرف بانک ها برای ارائه تسهیلات بانکی (خصوصاً تسهیلات طرح های سرمایه ای با اقساط بلند مدت) و با نرخ سود بالاتر برای تولید و یا عدم پرداخت تسهیلات ارزان قیمت تعیین شده مبتنی بر سیاست های اقتصاد مقاومتی و همچنین ایجاد قوانین و مقررات و اخذ مجوزهای غیر مرتبط و بروکراسی بیش از اندازه برای اعطای تسهیلات از طریق صندوق توسعه ملی، عدم اختصاص تسهیلات ارزان قیمت سهم بخش صنعت و تولید در سال ۱۴۰۳ با نرخ بهره واقعی، می تواند شرکت ها را با ریسک نقدینگی مواجه نماید. این شرکت به منظور کاهش ریسک نقدینگی اقدام به انعقاد قرارداد بلند مدت با تامین کنندگان برای ثبات نسبی در تامین مواد اولیه نموده است.

➤ تحلیل ریسک تجاری :

عواملی از قبیل عرضه محصولات لبنی با بسته بندی های جدید داخلی یا وارداتی، اعطای تخفیفات و حاشیه سود خارج از عرف تجاری توسط رقبا، در خصوص فروش محصولات لبنی مشابه، اعطای اعتبار بیش از اندازه به خریداران توسط رقبا، راه اندازی کارخانه های جدید لبنی و اشباع بازار و نهایتاً رقابت ناسالم توسط رقبا و حتی کمبود شیر خام، خامه و کره بدلیل افزایش بی رویه در قیمت آن، خروج بی رویه شیر خام از استان توسط واحدهای لبنی سایر استانها، کاهش قدرت خرید اقشار مختلف مردم و حذف بخشی از مصرف لبنیات از سبد روزانه خانوار و تغییر در سیاست های کلان برای صادرات محصولات لبنی، می تواند باعث کاهش تولید و فروش محصولات گردیده و شرکت را با ریسک تجاری مواجه سازد. همچنین با آزادسازی قیمت حامل های انرژی، در طرح هدفمندی یارانه ها و عدم پرداخت یارانه سهم تولید و صنعت که تاکنون نیز پرداخت نشده، در نتیجه اجرای این طرح و یا افزایش بی رویه در قیمت شیرخام در سطح جامعه، ممکن است مشتریان را به سمت مصرف سایر محصولات مشابه و مطابق سلیقه آنان، گرایش دهد و ریسک تجاری را بالا ببرد.

➤ تحلیل ریسک نوسانات نرخ ارز :

با توجه به بازارهای مالی بین المللی و نظام اقتصاد جهانی، نرخ ارز از آیتم های بسیار تأثیرگذار در فعالیت تمامی بنگاه های اقتصادی و تولیدی بوده و هرگونه تغییرات در نرخ ارز خصوصاً دلار، می تواند ریسک ناشی از نرخ ارز را برای کلیه بنگاه های تولیدی بالابرد و موجبات تغییر در بهای تمام شده محصولات شده و سودآوری آنان را تحت شعاع قرار دهد. نظر به اینکه عمده فروش محصولات این شرکت به صورت ارزی انجام می پذیرد، لذا نوسان در نرخ ارز نمی تواند تأثیر قابل ملاحظه ای را در سودآوری این شرکت به همراه داشته باشد.

۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت

➤ نقاط قوت شرکت:

- ۱- ماشین آلات با تکنولوژی مدرن و به روز اروپایی
- ۲- شناخته شدن به عنوان برند خوشنام و با کیفیت
- ۳- پتانسیل تولید محصولات با کیفیت بین المللی
- ۴- کامل بودن گروه محصولات تولید
- ۵- فعالیت تحت عنوان صنعت سبز (محیط زیست)
- ۶- دپارتمان بازاریابی و تحقیق و توسعه پیشرفته



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

- ۷- طراحی بسته بندی منحصر به فرد
- ۸- تجربه و تخصص بالای مدیران ارشد
- ۹- یکپارچگی و یکنواختی فرآیند تولید محصول
- ۱۰- پتانسیل تولید محصولات به صورت عمده و نیمه فرآوری شده
- ۱۱- موقعیت جغرافیایی کارخانه (نزدیکی به مقاصد صادراتی)
- ۱۲- مزیت قیمتی نسبت به رقبای خارجی

➤ **نقاط ضعف شرکت:**

- ۱- پایین بودن توان مالی مانیزان
- ۲- ظرفیت پایین ماشین آلات حمل و نقل
- ۳- نرسیدن به ظرفیت کامل تولید
- ۴- عدم امکان پیش دریافت جهت توزیع محصولات به مشتریان
- ۵- پایین بودن کارایی شبکه توزیع
- ۶- وابستگی به صادرات محصولات
- ۷- کیفیت و بسته بندی با کیفیت محصولات و در نتیجه بهای تمام شده بیشتر که باعث کم شده توان مقاومتی شرکت در موضوعات نظیر قیمت گذاری دستوری می گردد.

۷-۱- محصولات اصلی شرکت

➤ **محصولات تولیدی شرکت شامل:**

شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو دارای ۵ گروه محصول اصلی و ۱۲۳ زیر گروه محصولی است که در ادامه به تشریح هر کدام پرداخته می شود.

- گروه محصولات ماست
- گروه محصولات شیر
- گروه محصولات پنیر
- گروه محصولات دوغ
- گروه محصولات خامه و روغن

همچنین نرخ محصولات با توجه به قیمت تمام شده محصولات و حاشیه سود، به موجب مصوبه هیئت مدیره شرکت، با تایید مدیر عامل و با توجه به شرایط بازار و صرفه و صلاح شرکت، تعیین می گردد.



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

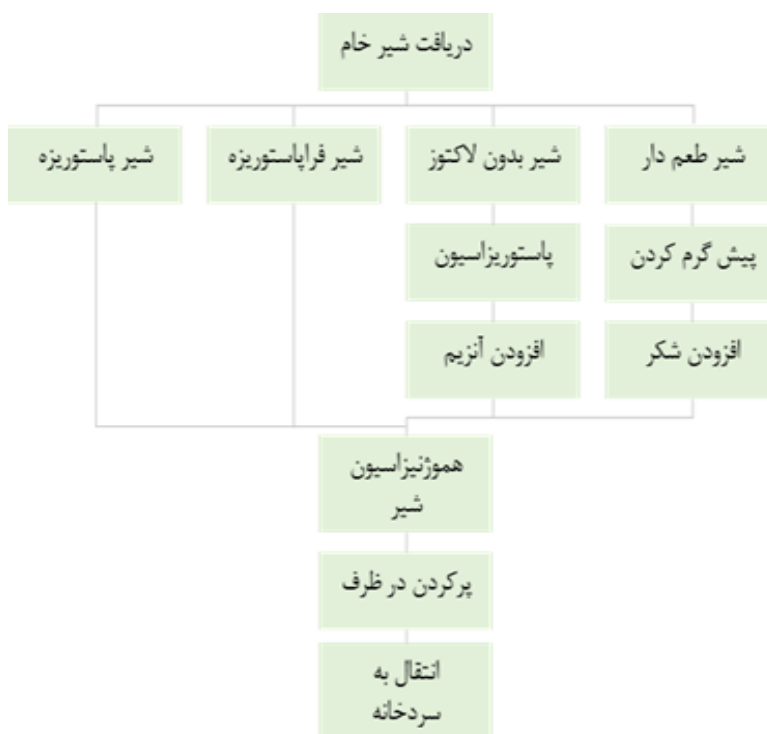
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۸-۱- پروسه تولید هر یک از محصولات شرکت

➤ فرآیند تولید شیر:

مجموعه شیرهای مانیزان با بسته بندی ها و طعم های مختلف یکی از کاملترین سبد محصولات شیر در بین برندهای ایرانی است. شیرهای بطری مانیزان با ظاهری متفاوت و کارا و به رهنداری از تکنولوژی سیل القایی (در آسان بازشو) و با به کارگیری خط تولید از کشور انگلستان، به جرات بهترین بسته بندی، کیفیت و طعم را در میان شیرهای پاستوریزه در ایران به خود تخصیص داده اند.



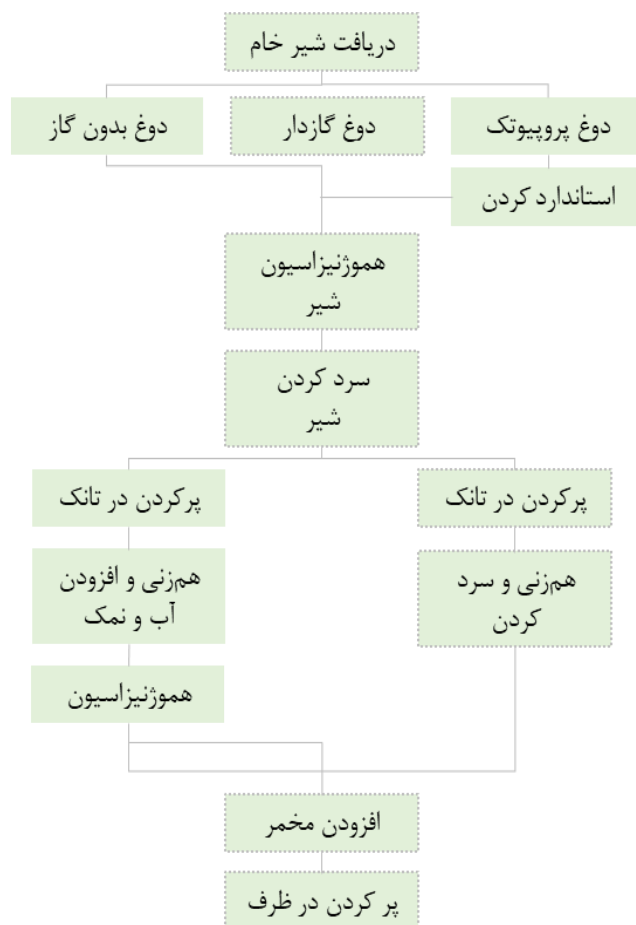
➤ فرآیند تولید ماست :

شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو دارای ۱۹ مدل ماست متنوع است که از بهترین مواد اولیه طبیعی در بسته بندی و طعم های متنوع بر اساس نیاز و ذائقه های متفاوت به بازار ارائه می شوند. تنوع سید ماست در بازار عراق که سرانه مصرف بالایی دارد مانیزان را قادر ساخته از شمال تا جنوب عراق نفوذ و گسترش داشته باشد. مانیزان در راستای تکمیل سبد محصولات خود نسل جدید ماست های پروبیوتیک غنی شده با ویتامین D و کلسیم، با نام ثبت شده " ویتاماست " را از ابتدای سال ۹۷ وارد بازارهای داخلی کرده است. یکی از سرمایه گذاری های اساسی مانیزان که پس از سالها در حال به ثمر نشستن است، خط کامل و مخصوص تولید انواع ماست و دسر است. این خط که با استفاده از تکنولوژی UF کار تغلیظ شیر و بافت دهی ماست یونانی را انجام میدهد، یکی از پیشرفته ترین خطوط با تکنولوژی روز دنیا است که امکان تولید انواع ماست های همزده ساده، طعم دار، ماست سرشیردار و انواع پودینگ را دارا است. در حال حاضر ماست هم زده مانیزان با نام ثبت شده ماست سوئیسی در ایران و زیادی سوپسری در عراق، تولید و روانه بازارهای داخلی و عراقی می گردد.



➤ فرآیند تولید دوغ :

دوغ های مانیزان در بسته بندی و طعم های مختلف پاسخگوی ذائقه های مختلف در بازارهای مختلف است. کیفیت بالای تولید دوغ از ماست تازه، از ویژگی های این خانواده محصولات مانیزان به حساب می آید. دوغ غلیظ پروبیوتیک، یا در واقع نوشیدنی ماست مانیزان، جدیدترین محصول در رده دوغ های مانیزان است. این دوغ محصولی لذیذ، غلیظ، آرامش بخش و سالم است و به علت پروبیوتیک بودن جزو محصولات فانکشنال لبنی به حساب می آید.





شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

➤ فرآیند تولید خامه :

شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو دارای ۳ مدل خامه متنوع است.



➤ فرآیند تولید روغن :

روغن کرمانشاهی از کره ی استحصال شده خامه شیر تهیه می شود، این محصول در قالب بسته بندی های ۷۰۰ گرمی و ۱۷ کیلوگرمی تولید و عرضه می گردد.



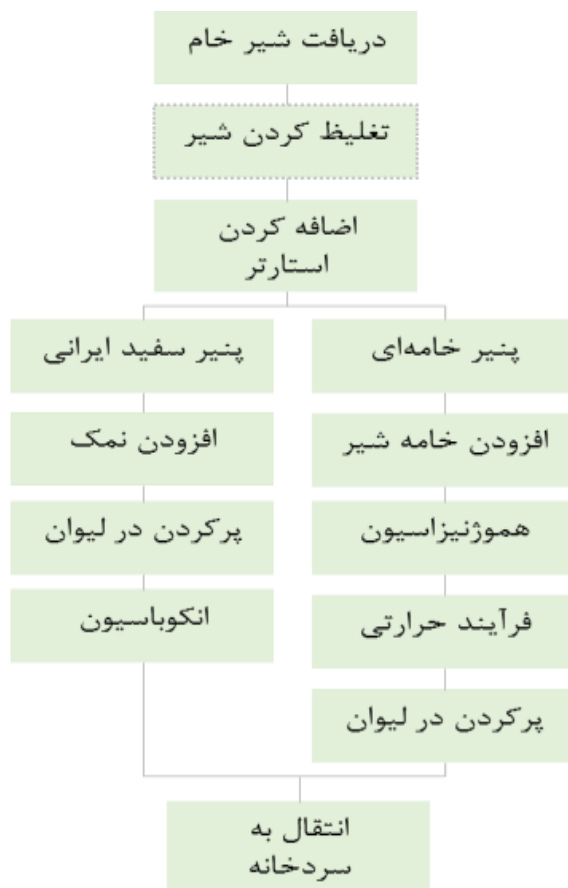
شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

➤ فرآیند تولید پنیر:

مانیزان با ارائه پنیرهای سفید و خامه ای در اندازه های متفاوت تلاش کرده تا سبد سالم و خوشمزه لبنیات خانواده با ذائقه های متفاوت را تکمیل کرده باشد. توسعه سبد انواع پنیر از طریق سرمایه گذاری و برون سپاری جزو اولویتهای آینده مانیزان است.





شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۹-۱- روش تولید مورد استفاده شرکت

روش های تولید محصول در شرکت به صورت کلی به صورت زیر می باشد:

- محصولات پنیری به صورت تمام مکانیزه تولید می شود
- محصولات ماست و دوغ با دستگاه های تمام مکانیزه انجام می پذیرد.

۱۰-۱- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان

۱- از نظر تولید دستگاه ها و فرایندها نسبت به تکنولوژی روز دنیا عقب تر نمی باشد. در سیستم های فعلی امکان ایجاد خطا، دوباره کاری و ایجاد ضایعات در خطوط تولید ناشی از ماهیت خط تولید و اشتباهات نیروی انسانی اجتناب ناپذیر است لیکن در طراحی سیستم های جدید در مانیزان با هوشمند سازی فنی و تکنولوژیکی و امکان مانیتورینگ و کنترل مراحل تولید از موارد مذکور جلوگیری شده که نتیجه آن دستیابی به راندمان و بهره وری بالاتر و قابلیت تولید محصول با کیفیت بهتر می باشد.

۲- در تکنولوژی جدید بر روی ایجاد تنوع در بسته بندی محصول از نظر شکل و طراحی مناسب، اوزان بسته بندی، حرکت به سمت بسته بندی های نوین با کمترین خسارت به محیط زیست و کاهش ضایعات اقلام بسته بندی حرکت شده است لیکن در این مورد فرآیندهای فعلی بسیار ضعیف و غیر قابل رقابت می باشد.

۱۱-۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت

مواد اولیه		
عنوان	واحد	مقدار
شیر	کیلوگرم	۳۶,۳۷۸,۰۳۴
سایر مواد اولیه	کیلوگرم	۱,۰۵۸,۳۸۴
اقلام بسته بندی	عدد	۱۹۰,۰۰۰,۷۹۳

۱-۱۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

عمده مواد اولیه اصلی شرکت شیر خام بوده که حدود ۹۰ درصد مواد اولیه را شامل می شود و از داخل کشور تامین می گردد. در سال مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ کل تناژ شیر خام خریداری شده شرکت ۳۶ تن بوده است، خرید شیر خام از بازار داخل و نرخ آن بر اساس قیمت تعیین شده توسط انجمن صنایع لبنی، بطور میانگین به ازاء هر کیلو ۳۱۹,۷۸۲ ریال از دامداران با توجه به مشخصات شیر دریافتی (از جمله درصد چربی-درصد باریکروبی-درصد پروتئین و ...) خریداری شده است. خرید مواد اولیه و بسته بندی شرکت به دو بخش داخلی و خارجی تقسیم می شود. مواد اولیه فرعی شامل کره، شکر، نمک کریستال، استارتر، استابالیزر و سایر مواد که شامل ظروف و مواد بسته بندی شامل دبه، درب بطری، فویل، لیوان، لیبل، کارتن، رول، بطری و سایر مواد بسته بندی می باشد، در این خصوص نیز میتوان گفت مواد اولیه فرعی و بسته بندی نیز عمدتاً از داخل تامین می گردد. مواد اولیه وارداتی صرفاً شامل استارتر، استابالیزر و درب بطری بوده که در سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۷۶۶,۱۵۹ میلیون ریال می باشد. در حوزه خرید های داخلی که شامل مواد اولیه و بسته بندی می باشد، طبق آیین نامه معاملات شرکت و با رعایت نصاب معاملات سالیانه اقدام می گردد.

۱-۱۳- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت

اهم موارد توسعه شرکت در سنوات آتی به شرح جدول زیر می باشد:

ردیف	طرح های توسعه ای شرکت
۱	خرید خط بسته بندی محصول بالک خامه با ماندگاری طولانی از شرکت PADOVAN ایتالیا
۲	خرید خط تولید انواع پنیر های پروسس از شرکت LEKERKERKER هلند
۳	خرید خط پرکن انواع ماست با بسته بندی های جدید و ظرفیت تولیدی بالا از شرکت ERGIN ترکیه
۴	خرید قطعات بابت تعمیرات اساسی خط بسته بندی شیر
۵	تاسیس کارخانه پالایشگاه شیر و خط تولید شیر خشک اروپایی
۶	تحصیل سهام یک شرکت لبنی واقع در شهر کلار عراق

۱-۱۴- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه ای بر شرکت

صنعت لبنیات در ایران یکی از مهمترین بخشهای صنایع غذایی کشور است که هم از نظر اقتصادی و هم از نظر تأمین امنیت غذایی جامعه نقش اساسی ایفا میکند. این صنعت در ایران از مزایای طبیعی مانند آب و هوای مناسب و نیروی کار نسبتاً ارزان بهره می برد و توانسته است جایگاه مهمی در تأمین نیازهای داخلی و همچنین صادرات به کشورهای منطقه پیدا کند. وضعیت فعلی صنعت لبنیات در ایران شامل تولید، فرآوری و توزیع محصولات مختلفی از جمله شیر، پنیر، ماست، خامه و دوغ است. ایران با تولید سالانه حجم بالایی از شیر، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان لبنیات در منطقه خاورمیانه محسوب می شود. در دهه های گذشته، این صنعت به سمت صنعتی شدن پیش رفته و دامداری های سنتی به دامداری های صنعتی و نیمه صنعتی تبدیل شده اند. در این صنعت برخی شرکتهای همچنین به صادرات محصولات لبنی به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، روسیه و برخی کشورهای عربی پرداخته و بازارهای خارجی را هدف گرفته اند. با توجه به کیفیت مناسب محصولات لبنی ایرانی و نیاز کشورهای همسایه به این



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

محصولات، صادرات به عنوان یک فرصت مهم اقتصادی برای صنعت لبنیات در ایران محسوب می شود. برخی شرکتها در حال توسعه بازارهای صادراتی خود هستند .

روندها و چالشهای صنعت لبنیات در دهه های اخیر با تغییرات و چالشهای متعددی روبرو بوده است:

- افزایش تقاضا: با رشد جمعیت جهانی و افزایش درآمدها، تقاضا برای محصولات لبنی به ویژه در کشورهای در حال توسعه افزایش یافته است. بطوریکه سهم خرید کشور چین از محصولات لبنی شدت افزایش داشته است.
- پیشرفت فناوری: فناوری های جدید در تولید و بسته بندی محصولات لبنی منجر به افزایش بهره وری و کاهش ضایعات شده است. تکنولوژی های جدید مانند استفاده از ماشین آلات پیشرفته و بهبود مدیریت دامداری ها، توانسته اند کیفیت و کمیت تولید را بالا ببرند.
- تغییر سلیقه مصرف کنندگان: با افزایش آگاهی نسبت به بهداشت و سلامت، بسیاری از مصرف کنندگان به دنبال محصولات لبنی سالم تر و طبیعی تر هستند. همچنین، تقاضا برای محصولات بدون لاکتوز و جایگزین های گیاهی لبنیات نیز افزایش یافته است.
- تجارت جهانی و تعرفه ها: تنش های تجاری و تعرفه های وضع شده میان کشورهای تولیدکننده و مصرف کننده، بر قیمت و دسترسی به محصولات لبنی تأثیر می گذارد. درخصوص نوآوری ها و محصولات جدید، صنعت لبنیات همواره در حال نوآوری است تا با نیازها و تقاضاهای جدید مصرف کنندگان سازگار شود. برخی از نوآوری های جدید شامل: محصولات پروبیوتیک مثل ماست ها و نوشیدنی های پروبیوتیک که به بهبود سلامت دستگاه گوارش کمک می کنند، محصولات بدون لاکتوز، مناسب برای افرادی که نمی توانند لاکتوز را هضم کنند ، جایگزین های گیاهی، مانند شیر بادام، شیر سویا، و شیر جو دوسر، که به عنوان گزینه هایی برای افرادی که به دلایل بهداشتی یا اخلاقی از محصولات لبنی دوری می کنند.
- آزادسازی قیمت ها : اثر کاهنده آزادسازی قیمت بر تقاضا در بازار داخل به دلیل کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان در میان مدت
- اثرات ناشی از جنگ : تاثیرات آن بر دوبخش زیر متمرکز می باشد
 - افزایش هزینه های تولید (بسته بندی ، حمل و نقل و...)
 - ناترازی در منابع تولید از جمله افزایش هزینه های انرژی و کمبود آن

صنعت لبنیات همچنان یکی از بخش های کلیدی در اقتصاد و تغذیه جهانی است، اما در عین حال باید با چالش های مختلفی از جمله تغییر سلیقه مصرف کنندگان و نیاز به نوآوری های جدید سازگار شود.



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱-۱۵- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه ها و ...

ردیف	نام گواهینامه	صادرکننده
1	سیستم مدیریت کیفیت	ISO9001:2015
2	سیستم مدیریت محیط زیست	ISO 14001:2015
3	سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی	HACCP
4	سیستم مدیریت بهداشت شغلی	ISO 45001:2018
5	سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی	ISO 22000:2018
6	سیستم مدیریت آزمایشگاه	ISO 17025
7	مدیریت ایمنی غذایی	ISO 22000
8	سیستم مدیریت کیفیت	ISO 9001
9	سیستم مدیریت زیست محیطی	ISO 14000
10	مدلهای ارزیابی و بهداشت حرفه ای	OHSAS 18001

از سال ۱۳۷۹ برندهای شرکت شامل برند "مانیزان" به عنوان برند اصلی در شرکت ثبت و ایجاد شده است، همچنین برندهای دیگر شرکت شامل برند "شوآن" از سال ۱۳۸۵ و نیز برند "مامی شا" از سال ۱۳۹۱ بوده که تماماً در شرکت ایجاد و ثبت شده اند.

اختراعات ثبت شده به نام این شرکت به شرح زیر می باشد:

- فرآیند تولید کنسانتره پروتئین از آب پنیر به روش انعقادی

 سازمان ثبت اسناد و املاک کشور کتابی نامه ثبت اختراع	
شماره ثبت اختراع: ۰۰۲۲۱۷ الف/۹۲	
مشخصات مالک: شرکت یکمیدوبیست ویک فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو تعاونی، شماره ثبت: ۴۰۷، شناسه ملی: ۱۰۸۶۱۷۱۲۳۹۵، نشانی: استان کرمانشاه، شهرستان اسلام آباد غرب، بخش مرکزی، شهر اسلام آباد غرب، پدیده ای، خیابان (امام زاده)، کوچه (مسکن مهر)، پلاک ۵، طبقه همکف، کد پستی: ۶۷۶۱۸۸۴۱۴۴، تابعیت جمهوری اسلامی ایران	
مشخصات مخترع: احسان سیف علی، شماره ملی: ۳۲۵۹۰۲۱۶۵۵، نشانی: استان کرمانشاه، شهرستان کرمانشاه، بخش مرکزی، شهر کرمانشاه، محله شهرک تعاون، کوچه یازدهم، خیابان (شهید حسین وطن پناه)، پلاک ۱۹، طبقه همکف، کد پستی: ۶۷۱۴۹۸۴۶۸۴، تابعیت جمهوری اسلامی ایران	
مشخصات مخترع: اعظم شریفی، شماره ملی: ۳۲۵۶۵۱۶۰۲۵، نشانی: استان کرمانشاه، شهرستان کرمانشاه، بخش مرکزی، شهر کرمانشاه، محله بیست و دو بهمن، بلوار زن، بن بست گلابول، پلاک ۲۴۶، ۵۳۶۵۱، طبقه همکف، کد پستی: ۶۷۱۴۶۹۹۳۸۳، تابعیت جمهوری اسلامی ایران	
عنوان اختراع: فرایند تولید کنسانتره پروتئین از آب پنیر به روش انعقادی	
طبقه بندی بین المللی: A23C 20/02	
حق تقدم:	
شماره و تاریخ اظهارنامه اصلی:	
مل ثبت:	
مدت حمایت: ۲۰ سال از تاریخ	شماره و تاریخ ثبت اظهارنامه:
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۶/۲۴ - ۱۳۹۹/۰۶/۲۴	شماره و تاریخ ثبت اختراع: ۱۳۹۹/۰۶/۲۴ - ۱۳۹۹/۰۶/۲۴
اداره کل مالکیت معنوی:	مهر داد الیاسی:
مرکز مالکیت معنوی:	تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۰۸
رئیس اداره ثبت اختراعات:	مهر داد الیاسی:
مدت حمایت اختراع ۲۰ سال از تاریخ تسلیم اظهارنامه می باشد منوط به اینکه اقساط سالیانه اختراع در مواعد مقرر توسط متقاضی پرداخت شود	
مهم گواهی نامه: نویسنده ادعا، نظاره و تصدیق و ثبت	
در صورت تعدد مخترعین، مالکین و یا شیراز مراتب شرح ندرج در برگه گواهی نامه می باشد.	

شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

- دستگاه سنجش سختی موقت آب با استفاده از حرارت

 سازمان ثبت اسناد و املاک کشور کواپی نامه ثبت اختراع		
۰۰۰۵۱۶ الف/۹۲		
مشخصات مالک: شرکت یکصدویست و یک فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو تعاونی، شماره ثبت: ۴۰۷، شناسه ملی: ۱۰۸۶۱۷۱۲۳۹۵، نشانی: استان کرمانشاه، شهرستان اسلام آباد غرب، بخش مرکزی، شهر اسلام آباد غرب، پدیده ای، خیابان (امام زاده)، کوچه (مسکن مهر)، پلاک ۵، طبقه همکف، کد پستی: ۶۷۱۸۸۴۱۴۴، تابعیت جمهوری اسلامی ایران		
مشخصات مخترع: احسان سیف علی، شماره ملی: ۳۲۵۹۰۲۱۶۵۵، نشانی: استان کرمانشاه، شهرستان کرمانشاه، بخش مرکزی، شهر کرمانشاه، محله شهرک تعاون، کوچه یازدهم، خیابان (شهید حسین وطن پناه)، پلاک ۱۹، طبقه همکف، کد پستی: ۶۷۱۴۹۸۴۶۸۴، تابعیت جمهوری اسلامی ایران		
عنوان اختراع: دستگاهی برای سنجش سختی موقت آب با استفاده از حرارت		
طبقه بندی بین المللی: G01N 33/00; G01N 33/18		
حق تقدم:		
شماره و تاریخ انبار نامه اصلی:		
ملکیت:		
بزرگ تاریخ: ۱۳۹۸/۰۸/۰۶ تا ۱۴۱۸/۰۸/۰۶	شماره و تاریخ ثبت انبار نامه: ۱۳۹۸/۰۸/۰۶ - ۱۳۹۸/۰۸/۰۶	شماره و تاریخ ثبت اختراع: ۱۳۹۹/۰۶/۱۰ - ۱۰۲۱۵۱
مرکز مالکیت معنوی: مهرداد الیاسی		
رئیس اداره ثبت اختراعات: مهرداد الیاسی		
تایخ: ۱۳۹۹/۰۷/۱۴		
مهر داد الیاسی		
امضا و مهر رئیس اداره ثبت اختراعات		
مدت حمایت اختراع ۲۰ سال از تاریخ تسلیم اظهارنامه می باشد منوط به اینکه اقساط سالیانه اختراع در مواعد مقرر توسط متقاضی پرداخت شود		
* تمام کواپی نامه، توضیف ادعا، خلاصه توضیف و نقشه		
* در صورت تعدد مخترعین، مالکین و یا تغییرات مراتب ارجح در فرم کواپی نامه می باشد.		

۱-۱۶- کسب و کار فصلی شرکت

شرکت فرآورده های لبنی و دامی بهار دالاهو در صنعت لبنیات به صورت مستمر فعالیت دارد و فاقد کسب و کار فصلی می باشد.

۱-۱۷- خدمات پس از فروش محصولات

در شرکت خطوط ارتباطی شکایت مشتری وجود دارد که آماده پاسخگویی به مشتریان به منظور جلب رضایت آنها می باشد.

۱-۱۸- تعداد کارکنان شرکت

شرح	سال ۱۴۰۴										سال ۱۴۰۳						
	متوسط تعداد کارکنان (نفر)					تحصیلات					توسط تعداد کارکنان (نفر)		تحصیلات				
	قراردادی	مشاوره ی	جمع	کمتر از دیپلم	دیپلم	کار دانی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	قراردادی	ساوره	جمع	کمتر از دیپلم	دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
کارکنان بخش عملیاتی	۳۰۲	۱۶	۳۱۸	۵۷	۱۷۱	۱۹	۶۱	۹	۱	۲۷۵	۱۱	۲۸۶	۵۳	۱۴۲	۷۶	۱۱	۱
کارکنان بخش غیر عملیاتی	۸۷	۸	۹۵	۲	۱۴	۸	۳۷	۳۳	۱	۵۰	۱۲	۶۲	۵	۱۹	۳۱	۸	۲
جمع	۳۸۹	۲۴	۴۱۳	۵۹	۱۸۵	۲۷	۹۸	۴۲	۲	۳۲۵	۲۳	۳۴۸	۵۸	۱۶۱	۱۰۷	۱۹	۳

الف- در جهت اشتغالزایی در منطقه محروم اسلام آباد غرب و کمبود نیروی انسانی متخصص، علیرغم کاهش تولید از سال ۱۳۹۴، شرکت برنامه حفظ و نگهداشت نیروی انسانی متخصص را در خط مشی خود قرار داد، اما با این حال از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۳ تعداد نیروی انسانی از ۴۸۶ نفر به ۳۴۸ نفر و در سال ۱۴۰۴ به تعداد ۳۸۹ نفر افزایش یافت، لیکن با افزایش تولید طبعاً در سنوات آتی متناسب سازی نیروی انسانی انجام خواهد شد، طبق بررسی های انجام شده با افزایش مقدار تولید تا ۲۰۰ تن در روز و همچنین بهره برداری از خطوط جدید تولیدی در حال حاضر نیازی به جذب نیروی انسانی نخواهد بود.



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

ب- دوره های آموزشی برگزار شده درون / برون سازمانی:

ردیف	نام دوره	درون / برون سازمانی	نفر ساعت
۱	روش کشت آنتروباکتریاسه	درون سازمانی	۱۶
۲	انبارداری (سردخانه)	درون سازمانی	۲۴
۳	تکنولوژی تولید محصولات لبنی	درون سازمانی	۸۰
۴	ممیزی داخلی	درون سازمانی	۲۴
۵	تجهیزات آزمایشگاهی	درون سازمانی	۳۲
۶	ثبت توقفات	درون سازمانی	۱۶
۷	دستورالعمل شستشوی CIP	برون سازمانی	۳۰
۸	ISO9001:2015	برون سازمانی	۲۹۶
۹	ایمنی عمومی - آتش نشانی	برون سازمانی	۱۴۴
۱۰	کنترل کیفیت عمومی	درون سازمانی	۱۲۰
۱۱	ردیابی و شناسایی محصول	درون سازمانی	۴۴
۱۲	ایزو 22000:2018	درون سازمانی	۵۷۶
۱۳	خط مشی سازمانی	درون سازمانی	۴۴

شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۲-۱- فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت ملک	موقعیت مکانی	متراژ (مترمربع)	تشریح وضعیت وثیقه	تشریح پرونده های حقوقی
زمین									
زمین کارخانه	۷۱,۰۹۰	۰	۷۱,۰۹۰	صنعتی	شش دانگ/ تک برگی	اسلام ایلغوب - بدره ای	۲۲,۰۰۰		
زمین پختی	۹۹,۹۱۰	۰	۹۹,۹۱۰	صنعتی	شش دانگ/ تک برگی	ریاط کریم - شهرک صنعتی کاظم آباد	۱,۶۱۴	در رهن بانک صنعت و معدن	
زمین قفسر شیرین	۳۵۵,۰۰۰	۰	۳۵۵,۰۰۰	صنعتی	شش دانگ/ تک برگی	قفسر شیرین	۶۷۰,۸۸۳		
زمین شهرک صنعتی	۱,۳۴۱,۶۷۰	۰	۱,۳۴۱,۶۷۰	صنعتی	شش دانگ/ تک برگی	گرت غرب	۱۱۰,۰۰۰		
ساختمان									
ساختمان کارخانه	۲۴۸,۰۲۴	۸,۴۸۵	۲۳۹,۵۳۹	صنعتی	شش دانگ/ تک برگی	اسلام ایلغوب - بدره ای	۱۱,۸۶۷		
ساختمان سردخانه	۲,۸۸۹	۹۴	۲,۷۹۵	صنعتی	شش دانگ/ تک برگی	ریاط کریم - شهرک صنعتی کاظم آباد	۴۲۷		
پارتمان شهرک نور	۱۳,۰۰۰	۴۲۴	۱۲,۵۷۶	مسکونی	شش دانگ/ تک برگی	اسلام ایلغوب - بدره ای	۸۱		
پارتمان مسکن نور	۱۵,۴۴۷	۵۵۰	۱۴,۸۹۷	مسکونی	شش دانگ/ تک برگی	اسلام ایلغوب - بدره ای	۷۲		
پارتمان کوه سفید	۶۴,۴۸۵	۲,۱۱۹	۶۲,۳۶۶	مسکونی	شش دانگ/ تک برگی	کرمانشاه - کوه سفید	۱۷۲		

۲-۲- سهام خزانه:

شرکت فاقد سهام خزانه می باشد.

۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

"دعاوی مطروحه علیه شرکت"

ردیف	خواهان/شاکی	مرجع رسیدگی	آخرین وضعیت	دارای اثر اهمیت احتمالی بر صورتهای مالی	مبلغ دعوی-میلیون ریال
۱	محمد رجبی	شعبه اول دادگاه صلح اسلام آبادغرب	مختومه	بله	۷.۶۳۰
۲	سازمان تعزیرات اسلام آبادغرب	شعبه اول بدوی تعزیرات حکومتی اسلام آبادغرب	مختومه	بله	۲۸.۷۸۰
۳	شکوفابهداشت آراین	شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع بهشتی تهران	مختومه	خیر	-
۴	عجب ناز حاتمی زاده	شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم	در جریان	خیر	-
۵	بانک تجارت	شعبه ۱۱۰ کیفری ۲ کرمانشاه	در جریان	خیر	-
۶	سیده سودا عابدینی	شعبه ۳۹ دادگاه عمومی حقوقی شیراز	در جریان	بله	۱۵.۰۰۰
۷	ایرج کریمی	بازرسی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان اباده	در جریان	بله	۲۹.۹۹۶
۸	رضا سلیمی	شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی دامغان	در جریان	بله	۳۷.۴۵۷



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

"دعای مطروحه له شرکت"

ردیف	خوانده / متشاکي	مرجع رسیدگی	آخرین وضعیت	دارای اثر اهمیت احتمالی بر صورتهای مالی	مبلغ دعوی - میلیون ریال
۱	فریدون قنبری	شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی صحنه	در جریان	بله	۹۶۳.۷۱۹
۲	حمیدفلاحی - رشید عزت پور	شعبه ۸۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی صدر تهران	مختومه	بله	۲.۰۰۰
۳	حسین پورامین - محمدفتحی	شعبه ۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی صدر تهران	در جریان	بله	۴۷۱
۴	نمامعلی امیری	شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان قصر شیرین	در جریان	خیر	-
۵	محمدحسن محمدی	شعبه ۸۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی صدر تهران	در جریان	بله	۱.۳۵۰
۶	عجب ناز حاتمی زاده - ابراهیم زارع زاده	شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اسلام آباد غرب	در جریان	بله	۵۰.۰۰۰



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۲-۴- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت فرآورده های دامی و لبنی فعالیت می کند. شرکت در بین شرکتهای فعال در این صنعت با حجم فروش معادل مبلغ ۲۴,۹۹۲,۲۲۵ میلیون ریال در رده ۳ قرار دارد.

رتبه	مبلغ فروش (میلیون ریال)	حجم فروش (تن)	نام شرکت / نماد بورسی
۱	۷۵,۵۶۹,۹۴۲	۹۰,۴۵۱	شرکت پاک - غپاک
۲	۲۷,۶۷۲,۴۱۱	۲۱,۱۸۲	پگاه اصفهان - غشصفا
۳	۲۴,۹۹۲,۲۲۵	۲۵,۶۴۱	مانیزان - غانیزان
۴	۱۸,۱۳۸,۷۶۳	۱۵,۴۱۲	پگاه فارس - غفارس
۵	۱۷,۱۴۳,۴۹۴	۱۴,۶۵۰	پگاه آذربایجان شرقی - غپاذر
۶	۱۴,۲۴۶,۵۰۴	۱۳,۴۵۸	پگاه خراسان - غشان
۷	۱۲,۴۶۵,۷۵۸	۱۲,۲۰۵	پگاه آذربایجان غربی - غشاذر
۸	۱۲,۲۰۹,۹۰۳	۸,۰۹۶	پگاه گلپایگان - غگلپا
۹	۹,۰۲۲,۷۷۴	۷,۱۴۲	پگاه گلستان - غگلستا
۱۰	۸,۶۰۰,۸۵۰	۹,۲۶۲	پگاه گیلان - غگیلا
۱۱	۴,۱۷۰,۴۴۰	۲,۵۸۲	شرکت کالبر - غغالبر

همچنین سهم فروش محصولات مختلف در بازار داخلی و صادرات به شرح زیر است:

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹						
نوع کالا	واحد	فروش داخلی			فروش صادراتی	
		تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)
خامه و روغن	کیلو گرم	۶۴,۹۲۳	۳,۰۹۲,۱۷۱	۲۰۰,۷۵۳	۳,۲۴۵,۷۱۱	۷,۴۶۱,۲۲۲
ماست	کیلو گرم	۱,۹۸۷,۹۵۸	۶۲۴,۱۴۴	۱,۲۴۰,۷۷۳	۴,۹۰۷,۳۴۳	۵,۷۹۰,۴۸۰
شیر	کیلو گرم	۵,۰۵۲,۶۶۳	۵۰۸,۱۸۸	۲,۵۶۷,۷۰۱	۶۱۱,۷۰۲	۳۴۵,۳۱۶
دوغ	کیلو گرم	۱۹۲,۹۱۲	۲۷۲,۸۸۶	۵۲,۶۴۳	۸,۱۱۴,۵۲۲	۴,۲۶۲,۱۸۱
پنیر	کیلو گرم	۵۲,۷۵۸	۲,۲۴۷,۰۹۰	۱۱۸,۵۵۲	۲۴۷,۴۱۷	۴۱۰,۵۳۹
شیر خشک	کیلو گرم	۰	۰	۰	۱,۱۶۳,۱۶۴	۲,۵۴۲,۰۸۲
جمع				۴,۱۸۰,۴۲۲		۲۰,۸۱۱,۸۱۰
فروش خالص						۲۴,۹۹۲,۲۳۲



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۲-۵- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۲-۵-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی):

در این شرکت نرخ محصولات با توجه به قیمت تمام شده محصولات و حاشیه سود متعارف تعیین می گردد و پس از طی کردن مراحل اداری و تایید در هیات مدیره ، بر روی محصولات درج می گردد. محصولات تولیدی تعزیراتی این شرکت شامل شیر پاستوریزه کم چرب ۸۰۰ گرمی کیسه ای، ماست کم چرب دبه ای ۲ کیلوگرمی و پنیر ۴۰۰ گرمی بوده که بر اساس قیمت های اعلام شده توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان قیمت گذاری می گردند.

۲-۵-۲- وضعیت پرداخت ها به دولت:

آخرین وضعیت مالیاتی شرکت براساس صورت های مالی حسابرسی شده به شرح جدول زیر است:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۴	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲
۱	مالیات عملکرد	۱۰,۷۵۷	۲۹۱,۱۶۸	۴۶,۲۵۳
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۰	۲۹۲,۰۲۸	۸۰,۴۴۲
۳	بیمه سهم کارفرما	۲۵۶,۸۲۹	۱۴۶,۹۸۷	۹۶,۷۲۰
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۶۱,۲۴۶	۱۷,۷۳۲	۲,۴۴۷
۵	پرداختی بابت خوراک	۰	۰	۰
۶	پرداختی بابت انرژی	۱۹۴,۷۴۷	۲۷,۸۶۰	۱۶,۳۹۰
۷	پرداختی بابت تسهیلات	۸۹۵,۸۰۵	۴۵۳,۵۳۵	۱,۱۷۹,۷۳۹
جمع		۱,۴۱۹,۴۸۳	۱,۲۲۹,۳۱۰	۱,۴۲۱,۹۹۱
مانده پرداختنی		۴۷۰,۱۱۰	۹۲۷,۴۳۶	۱,۱۱۹,۴۷۳

۲-۵-۳- وضعیت مطالبات از دولت:

مطالبات بابت ارزش افزوده تا پایان سال ۱۴۰۴ از اداره امور مالیاتی مبلغ ۷۳۲,۴۶۳ میلیون ریال می باشد.



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)
 گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
 برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۲-۶- کیفیت سود شرکت

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود عملیاتی	سود (زیان) غیر عملیاتی	سود حاصل از منابع عملیاتی	سود خالص	سال مالی منتهی به
۰.۳۸	(۳۰,۹۸۳)	۳,۶۳۰,۰۷۴	۳,۵۹۹,۹۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۰.۳۹	(۶۶۱,۲۳۱)	۲,۷۰۶,۲۸۵	۱,۸۹۵,۰۵۴	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۱.۶۲	(۷۷۱,۵۷۷)	۱,۷۴۵,۳۵۴	۹۷۳,۷۷۷	۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۷-۲- نسبت های مالی

شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲
نسبت جاری (مرتبه)	۰.۷۱	۰.۴۳	۰.۴۸
نسبت آنی (مرتبه)	۰.۴۱	۰.۱۸	۰.۲۴
نسبت جریان نقد (درصد)	۰.۱۲	۰.۱۵	۰.۶۱
دوره گردش کالا (روز)	۳۸.۳۳	۴۶.۵۳	۲۷.۵۵
دوره وصول مطالبات تجاری (روز)	۳۵.۰۷	۲۷.۷۰	۳۹.۳۵
دوره گردش عملیات (روز)	۷۳.۴۱	۷۴.۲۳	۶۶.۹۰
نسبت مالکانه (درصد)	۰.۵۱	۰.۵۹	۰.۳۲
نسبت کل بدهی (درصد)	۰.۹۷	۰.۶۹	۲.۱۳
بازده فروش به سود خالص (درصد)	۰.۱۴	۰.۱۵	۰.۹۰
بازده دارایی به سود خالص (درصد)	۰.۱۵	۰.۱۱	۰.۱۴
بازده سرمایه به سود خالص (درصد)	۰.۲۹	۰.۱۹	۰.۴۴
بازده دارایی ثابت به سود خالص (درصد)	۰.۲۲	۰.۱۳	۰.۲۱
نسبت سرمایه به بدهی (درصد)	۰.۹۵	۰.۵۹	۰.۳۲
نسبت سرمایه در گردش به دارایی (درصد)	۰.۵۱	۰.۵۹	۰.۳۲
نسبت سود (زیان) انباشته به دارایی (درصد)	۰.۲۰	۰.۱۰	۰.۱۳

۸-۲- وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	۱۴۳	۵٪	کل سال	کل سال
۲	۱۴۵	-	کل سال	کل سال
۳	بند ۲ تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۲	-	کل سال	کل سال
۴	۱۴۱	۱۰۰٪	کل سال	کل سال

۹-۲- پرداخت سود

شرکت در سنوات گذشته سیاست خود را بر نگهداشت پول و حداقل خروج نقدینگی بنا گذاشته بود، پیش بینی شرکت در سنوات آتی نیز بر همین اساس بوده و سعی بر آن است از محل تقسیم سود انباشته در آینده موضوع افزایش سرمایه را دستور کار خود قرار دهد. بدیهی است در سیاست تقسیم سود، توجه به الزامات اصلاحیه قانون تجارت و برنامه ریزی خروج میزانی از نقدینگی جهت تقدیم به سهامداران نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت.

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سهام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۳	۱۰۲۵.۹۰۸	۱.۲۲۱.۳۲۰	٪۱۱۹	۲۰۷.۸۶۱	۳۶۱.۰۶۱	※※
۱۴۰۲	۸۲۵,۲۴۵	۸۲۵,۲۴۵	٪۱۰۰	-	۸۲۵,۲۴۵	-
۱۴۰۱	۰	۰	-	-	۰	-

※※ در راستای مدیریت بهینه منابع مالی و اولویت بخشی به تأمین سرمایه در گردش جهت حفظ پایداری عملیات، هیأت مدیره شرکت با هدف ارتقای توان مالی و تقویت خوداتکایی، فرآیند افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران، سود انباشته و آورده نقدی را در پیش گرفته است. این اقدام با هدف مدیریت ریسک نقدینگی و ایجاد زیرساخت مالی لازم برای بهره برداری از فرصت های بازار صورت می پذیرد؛ لذا در سال جاری، از توزیع سود نقدی سهام (که بخش عمده آن متعلق به سهامداران عمده می باشد) صرف نظر گردید تا منابع مالی مذکور در مسیر توسعه و تقویت ساختار سرمایه ای شرکت قرار گیرد.

۱۰-۲- سیاست تقسیم سود شرکت های فرعی و وابسته

شرکت فاقد شرکت تابعه یا وابسته است.



شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۵ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی بجز قند و شکر با نماد "غانیزان" درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ مورد معامله قرار گرفته است. وضعیت سهام شرکت از زمان عرضه تا پایان سال مالی اخیر به شرح زیر بوده است:

پایان سال مالی

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	درصد سهام شناور آزاد	ارزش بازار	قیمت سهام	سرمایه
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۸۸۰,۸۹۱,۶۶۹	۱۵,۷۶۲,۹۲۲	۱۹۸	۱۹۸	۲۸٪	۲۳,۲۶۶,۱۳۸	۱۹,۰۵۰	۱,۲۲۱,۳۲۰
		میلیون ریال				میلیون ریال	ریال	میلیون ریال

۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

نظر به اینکه شرکت در دیماه ۱۴۰۳ در بازار بورس پذیرفته شده است لذا هنوز برای این شرکت رتبه بندی منظور نشده است.

۳-۳- بازارگردانی

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	اختصاصی بازارگردانی توسعه فیروزه پویا
۲	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی نوین پیشرو

۴- حاکمیت شرکتی

۴-۱- نظام راهبری شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت بشرح زیر می باشد.

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
محمدامین صفری	رئیس هیئت مدیره	مهندسی برق	مدیرارشد فروش و عضو هیئت مدیره شرکت مانیزان	۱۴۰۲/۰۹/۲۵	٪۱۴.۸۷	خیر	ندارد
امیرحسین صفری	عضو هیئت مدیره مدیرعامل	کارشناس ارشد بازاریابی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت مانیزان	۱۴۰۲/۰۹/۲۵	٪۲۹.۷۴	خیر	ندارد
بهرام صفری	نایب رئیس هیئت مدیره	دیپلم علوم تجربی	مدیرتامین شیر خام شرکت مانیزان	۱۴۰۲/۰۹/۲۵	۰	خیر	ندارد
شهناز جان جانی	عضو هیئت مدیره منشی جلسات	دیپلم تربیت معلم	آموزگار عضو هیئت مدیره شرکت مانیزان	۱۴۰۲/۰۹/۲۵	٪۱۰	خیر	ندارد
سیامک محمدظاهری	عضو هیئت مدیره	کارشناس ارشد حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران قائم مقام و معاون مالی و اداری شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی عضو هیئت مدیره شرکتهای سیدکو، لوتوس پارسیان و غیره	۱۴۰۲/۰۹/۲۵	٪۰.۵	بلی	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان، تامین سرمایه لوتوس پارسیان، شرکت کشت و صنعت زرنده، شرکت مدیریت سرمایه پارسان

جلسات هیئت مدیره در سال ۱۴۰۴ به تعداد ۱۶ جلسه و حداقل یکبار ماهیانه بطور منظم با حضور تمام اعضای برگزار گردیده است. در این جلسات علاوه بر الزامات قانونی برعهده هیئت مدیره، عملکرد سود و زیان، تولید، فروش، خرید شیر خام و شرکت و مقایسه آن با بودجه سال قبل نیز مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین تعداد جلسات برگزار شده کمیته های تخصصی که پس از بررسی و ارزیابی هیئت مدیره نتایج آنها مطلوب ارزیابی گردیده است، شامل کمیته حسابرسی ۶ جلسه، کمیته ریسک ۶ جلسه، کمیته انتصابات ۶ جلسه در سال ۱۴۰۴ برگزار شده است.

معرفی اعضای تیم مدیریتی مانیزان

نام و نام خانوادگی	سمت	سوابق کاری
امیرحسین صفری	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره مانیزان از سال ۱۳۸۱ کارشناسی شیمی محض دانشگاه شهید بهشتی کارشناسی ارشد بازاریابی دانشگاه صنعتی شریف
محمدامین صفری	رئیس هیئت مدیره و مدیر فروش	مهندسی برق دانشگاه آزاد تهران مرکز مدیر ارشد فروش و عضو هیئت مدیره مانیزان از سال ۱۳۹۳ کارشناس زنجیره تامین مانیزان از سال ۱۳۹۰
شیما شکرانی	مدیر تبلیغات و طراحی	کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه وست مینستر لندن کارشناسی ارشد شیمی گرایش آلی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی کارشناسی شیمی گرایش محض دانشگاه شهید بهشتی - تهران مدیر تبلیغات و طراحی مانیزان از سال ۱۳۹۲ تاکنون
علی قره داغی	مدیر مالی	کارشناسی حسابداری دانشگاه آزاد تهران جنوب ارشد حسابداری دانشگاه آزاد فیروزکوه مدیر مالی در شرکت های معتبر تولیدی و مدیر مالی مانیزان از سال ۱۴۰۴ تاکنون
پدرام رمضانی	مدیر تولید	کارشناسی مهندسی علوم و صنایع غذایی دانشگاه سراسری ارومیه کارشناسی ارشد صنایع غذایی علوم تحقیقات تهران تولید شرکت شیر استریلیزه اتکا - ۵ سال مدیر تولید مانیزان از سال ۱۳۸۵ تاکنون
علی حیدرپور	مدیر تدارکات	کارشناسی بهبود شیرخام دانشگاه سراسری ایلام مدیر تدارکات در مانیزان از سال ۱۳۸۳ تاکنون

۴-۲- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک

کمیته حسابرسی

اعضاء تشکیل دهنده کمیته حسابرسی به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می باشند:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات سایر شرکتها	خلاصه سوابق
سیامک محمد ظاهری	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۱/۰۶/۱۷	۶	عضو کمیته حسابرسی شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان (سیدکو)	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران قائم مقام و معاون مالی و اداری شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی عضو هیئت مدیره شرکت های سیدکو، لوتوس پارسیان، و غیره
بهمن یاغشینی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۱/۰۶/۱۷	۶	—	۳۰ سال سابقه مدیرعاملی، مالی و عضویت هیات مدیره در صنعت و بازار سرمایه از جمله رئیس هیات مدیره سیدکو، مدیرعامل شادارو، معاون امور شرکت های و بانک
داریوش محمدی	عضو کمیته	دکتری مدیریت بازرگانی	۱۴۰۱/۰۶/۱۷	۶	—	مدیر عاملی و عضویت در هیات مدیره بیمه میهن، مدیر عاملی بیمه ایران معین، کمیته حسابرسی بیمه ایران، رئیس دانشگاه علمی کاربردی بیمه ایران، معاون مالی و اداری مدیرعامل بیمه رازی عضو هیئت مدیره بیمه تجارت نو

کمیته انتصابات

اعضاء تشکیل دهنده کمیته انتصابات به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می باشند:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات سایر شرکتها	خلاصه سوابق
محمد امین صفری	رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی برق	۱۴۰۱/۰۶/۱۵	۶	—	مدیر ارشد فروش و عضو هیئت مدیره شرکت مانیزان از سال ۱۳۹۳
محسن زیوه	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	۱۴۰۱/۰۶/۱۵	۶	—	مدیرعامل شرکت پویا بازرگان ذوب آهن اصفهان، مدیرعامل شرکت توسعه دانش و فناوری رادین، معاون برنامه ریزی و توسعه استراتژیک گروه توسعه صنعتی ایران
علی ابوفاضلی	عضو کمیته	کارشناسی مدیریت بازرگانی	۱۴۰۱/۰۶/۱۵	۶	—	۳۰ سال سابقه مدیریت منابع انسانی و مشاوره مدیریت در حوزه مربوطه در شرکت های بورسی و غیر بورسی

کمیته ریسک

اعضاء تشکیل دهنده کمیته ریسک به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می باشند:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته ریسک	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته ریسک، انتصابات سایر شرکت ها	خلاصه سوابق
محمد امین صفری	رییس کمیته	کارشناسی مهندسی برق	۱۴۰۱/۰۶/۱۵	۶	—	مدیر ارشد فروش و عضو هیئت مدیره شرکت مانیزان از سال ۱۳۹۳
حسین علاقمندان	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت مالی	۱۴۰۱/۰۶/۱۵	۶	—	بیش از ۲۰ سال سابقه فعالیت در بازار سرمایه از جمله مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی (وتوسم)، عضو هیئت مدیره سرمایه گذاری ایران و فرانسه
علی جبل عاملی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی مدیریت اجرایی	۱۴۰۱/۰۶/۱۵	۶	—	بیش از ۲۰ سال سابقه در بازار سرمایه از جمله قائم مقام هلدینگ مالی سرآمد ایران، عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری مدار

۴-۲-۱- اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته:

کمیته حسابرسی در راستای مسئولیت های خود نسبت به کنترل های داخلی و مدیریت ریسک، اقدامات زیر را اعمال نموده است.

- نظارت بر اثر بخشی سیستم های کنترل داخلی شرکت و ارائه پیشنهادات اصلاحی و پیشگیرانه .
- بررسی گزارشات انطباق عملکرد با بودجه مصوب به صورت دوره ای و بررسی دلایل انحرافات .
- بررسی صورتهای مالی و پیش نویس گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی پیش از تصویب هیات مدیره .
- بررسی قرارداد حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت.
- بررسی بندهای گزارش حسابرسان مستقل و بازرسان قانونی در شرکت و ارائه توصیه های لازم جهت حل و فصل و رفع موارد مندرج در گزارشات .
- کسب اطمینان معقول از اثر بخشی فرآیند مدیریت ریسک شامل شناسایی، اندازه گیری، تجزیه و تحلیل و ارزیابی از طریق بررسی های انجام شده و گزارشات ارائه شده .
- مدیریت و ارایه پیشنهادهای لازم جهت اصلاح و رفع موارد مطرح شده در گزارشات
- بررسی معاملات با اشخاص وابسته و ارائه اظهار نظر در خصوص آن به هیئت مدیره و مجمع عمومی صاحبان سهام
- بررسی عملکرد و گزارشات واحد حسابرسی داخلی شرکت به طور منظم و ماهانه
- ارائه گزارش کنترل های داخلی به هیأت مدیره شامل ارزیابی و اظهار نظر نسبت به کنترل های داخلی شرکت
- تدوین برنامه سالانه و پیگیری اجرای راهبردهای شرکت در راستای دستیابی به اهداف کلی و عملیاتی
- بررسی رعایت قوانین، مقررات و الزامات در شرکت
- انجام سایر وظایف مندرج در منشور کمیته حسابرسی

کمیته ریسک به عنوان بازوی اجرایی هیأت مدیره برای اعمال و کنترل حاکمیت شرکتی با شناسایی و سنجش ریسک های شرکت نسبت به ارزیابی وضعیت پایداری شرکت اقدام می نماید . اهم وظایف کمیته ریسک طبق ضوابط دستورالعمل حاکمیت شرکتی و منشور مصوب شده به شرح ذیل است .

- بررسی و ارزیابی مدیریت ریسک در شرکت.
- بررسی وضعیت ریسک های شرکت بر حسب درجه ریسک پذیری و اشتباهی ریسک تعیین شده هیئت مدیره و در صورت لزوم ارائه مشاوره به مدیر عامل و یا سایر واحدها.
- پیشنهاد رویکردها ، راهبردها و سیاست های مدیریت ریسک به هیئت مدیره شرکت.
- نظارت بر استقرار برنامه یا چارچوب نظام مدیریت ریسک یکپارچه در شرکت و پیگیری اجرای آن .
- نظارت بر عملکرد واحد مدیریت ریسک شرکت .
- شناسایی نارسایی های موجود در مدیریت ریسک جهت طرح در هیئت مدیره .
- حصول اطمینان معقول از عدم همپوشانی و شکافهای احتمالی در نظارت از طریق برگزاری جلسات با سایر کمیته های هیئت مدیره .
- حصول اطمینان معقول از ایجاد و ارتقاء آگاهی نسبت به ریسک در سطح شرکت.
- ارائه گزارشهای مستمر در مورد وضعیت انواع ریسکهای شرکت از قبیل مالی و اعتباری، حقوقی و قانونی، راهبردی و تجاری، عملیاتی ریسکهای مربوط به تکنولوژی فناوری اطلاعات و ارتباطات به هیئت مدیره .
- بررسی عملکرد، پایش دوره ای برنامه یا چارچوب مدیریت ریسک شرکت و ارزیابی اثربخش آن و ارائه گزارش به هیئت مدیره.
- استفاده از بسترهای لازم جهت دریافت گزارشها و موضوعات مرتبط با ریسک از کلیه ذینفعان شرکت.

کمیته انتصابات و طبقه بندی مشاغل به عنوان یکی از لواحق نظام ارزیابی اعتبار قانون یافت و در ماده ۴۹ قانون کار به صراحت از کمیته طبقه بندی مشاغل نامبرده شده است همچنین وظایف آن به شرح ذیل می باشد.

- نظارت بر حسن اجرای طرح.
- بررسی تغییرات مستندات طرح طبقه بندی مشاغل و انجام سایر وظایفی که طبق دستورالعمل اجرایی طرح طبقه بندی مشاغل مصوب کارگاه منوط به اظهار نظر یا تایید کمیته باشد.
- رسیدگی به درخواست ها و اعتراضات کارگران ناشی از اجرای طبقه بندی مشاغل.
- پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیران ارشد شرکت به هیئت مدیره.
- پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته های تخصصی به هیئت مدیره
- پیشنهاد برنامه آموزشی و اتخاذ سیاستهای لازم به منظور توجیه وظایف هیئت مدیره برای اعضای جدید هیئت مدیره، مدیرعامل و مدیران.

۴-۳- اصول حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده ۳ دستور العمل حاکمیت شرکتی می بایست تکمیل و ارائه گردد.

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	شرکت مانیزان به وسیله هیأت مدیره ای مرکب از ۵ عضو اداره می شود که توسط مجمع عمومی از بین صاحبان سهام انتخاب شده است. هیأت مدیره به منظور نیل به اهداف سازمانی مبادرت به ایجاد کمیته های تخصصی شامل کمیته حسابرسی، ریسک و انتصابات، نموده است، بطوریکه با رعایت کلیه الزامات بازار سرمایه، وجود شفافیت اطلاعاتی و همچنین تخصیص بهینه منابع، اصول حاکمیتی شرکتی به نحو اثر بخش و مناسبی پیاده سازی نموده است.
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	هیأت مدیره با هدف حفاظت از حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آن ها اقداماتی به شرح ذیل انجام داده است : برگزاری مجامع عمومی سالیانه در موعد مقرر و ارائه گزارش عملکرد اقدامات یکساله خود و اعطای فرصت کافی و معقول به منظور پرسش و پاسخ سهامداران و هیأت مدیره در افشای اطلاعات از طریق سامانه های اطلاع رسانی از جمله پایگاه الکترونیکی شرکت و سامانه کدال
۳	رعایت حقوق ذینفعان	شرکت به منظور رعایت حقوق ذینفعان و سهامداران، ایجاد اشتغال و رعایت حقوق کارکنان، انجام مسئولیت های اجتماعی و حقوق دولت، با رعایت قوانین و مقررات از جمله قانون مالیات های مستقیم و قانون تأمین اجتماعی، خود را متعهد به انطباق کامل با این قوانین می داند و از طریق ایجاد ساز و کارهای کنترل و نظارت داخلی در شرکت، به ایفای تعهدات قانونی، می پردازد
۴	سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی	شفافیت بالای شرکت مانند انتشار به موقع اطلاعات مالی و افشاهای فوری، رعایت حقوق سرمایه گذاران نهادی و پاسخگو بودن شرکت منجر به افزایش اطمینان واسطه های مالی و سرمایه گذاران نهادی شده و در نهایت بازار سهام با شفافیت بیشتر و تخصیص بهینه منابع روبرو می شود
۵	افشا و شفافیت	هیأت مدیره شرکت به منظور بهبود کیفیت افشای اطلاعات و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، اقدام به گزارشگری به موقع و قابل اتکا می نماید. در سال های اخیر کلیه مقررات مربوط به افشای اطلاعات در سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت، از جمله دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، در مهلت مقرر رعایت شده است
۶	مسئولیت پذیری هیات مدیره	به منظور اطمینان از هدایت راهبردی شرکت، نظارت بر اثربخشی مدیریت به وسیله هیأت مدیره و پاسخگویی اعضای هیأت مدیره به سهامداران و ذینفعان، هیأت مدیره اقدام به برگزاری جلسات به طور منظم و تصویب سیاست های مالی و اقتصادی در جلسات، برنامه های راهبردی شرکت را هدایت می نماید

۴-۳-۱- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

شرکت راجع به معاملات با اشخاص وابسته برنامه و سیاست خاصی نداشته و طبق روال عادی معاملات با سایر اشخاص، معاملات با اشخاص وابسته نیز انجام می شود .

اظهار نظر کمیته حسابرسی در این خصوص به شرح زیر می باشد:

معاملات شرکت با اشخاص وابسته در دوره مالی مورد گزارش، به استثنای مبالغ تأمین مالی دریافتی از سهامداران که بدون تخصیص سود و کارمزد انجام شده و همچنین دریافت ها و پرداخت های نقدی فی مابین شرکت و اعضای هیأت مدیره که بدون انعقاد قرارداد و اخذ تضامین کافی صورت گرفته است، در سایر موارد با شرایط حاکم بر معاملات با اشخاص مستقل تفاوت بااهمیتی نداشته است.

۴-۴- گزارش پایداری شرکتی

➤ گزارش وضعیت انرژی و اقدامات انجام شده در جهت صرفه جویی انرژی

- ۱- اجرای پیک سایی برق در فصول گرم
- ۲- تعویض و اصلاح سیستم پاییپینگ تولید و کاهش مصرف حامل های انرژی به دلیل رفع اشکالت سیالاتی
- ۳- رسوب زدایی دیگ های بخار و افزایش راندمان عملکردی دستگاه به منظور صرفه جویی در مصرف گاز

➤ آثار مالیاتی شامل جریمه ، معافیت ، تشویق

- ۱- تحقیق و مطالعه قوانین جدید در رابطه با مالیات برای استفاده از مزایای معافیت و تعلق نگرفتن جرائم و دریافت تشویقات مالیاتی
- ۲- بررسی و رسیدگی به اسناد و مدارک شرکت و تطبیق آنها با قوانین مالیاتی
- ۳- بررسی معاملات و تعاملات شرکت با دیگران مطابق قوانین مالیاتی و پولشویی
- ۴- بررسی مدارک و اسناد تهیه شده در شرکت، درخواستی سازمان امور مالیاتی
- ۵- پاسخ به مکاتبات با کلیه طرفهای معامله و ادارات مربوطه از جهت قوانین مالیاتی و پولشویی

➤ دریافت گواهینامه های بهداشت و سلامت کارکنان

- ۱- اخذ ۲۴۵ فقره کارت بهداشتی و سلامت الکترونیکی جهت پرسنل واحد های عملیاتی مرتبط با فرایند تولید محصولات
- ۲- معاینات ادواری سالیانه جهت کلیه پرسنل شاغل در شرکت به جهت رعایت الزامات قانون کار
- ۳- حذف ایستگاه های کاری پر خطر با اقدامات اصلاحی در راستای کاهش حوادث شغلی و روزهای از دست رفته کاری
- ۴- کنترل ایستگاه های کار نامناسب با اقدام اصلاحی ارگونومیکی در جهت کاهش بیماری های اسکلتی و عضلانی.
- ۵- کنترل مواد شیمیایی فرایند های تولیدی با استاندارد سازی مواد شوینده دارای تاییدیه از سازمان های نظارتی به جهت کاهش بیماری های شغلی تنفسی و ریوی.

➤ گزارش عملکرد در رابطه با افزایش سطح رفاهی

تجهیز سالن ورزشی شرکت جهت آموزش ورزش های همگانی و تخصصی از جمله آمادگی جسمانی ، بدنسازی، والیبال ، فوتبال سایر رشته های ورزشی جهت کلیه پرسنل شاغل در شرکت.

➤ برنامه شرکت جهت حذف تلفات نیروی انسانی

انجام ارزیابی ریسک و شناسایی مخاطرات محیط کار به منظور کاهش حوادث انسانی، همچنین اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار (فیزیکی، شیمیایی و ارگونومی) و کنترل آن، همچنین برگزاری دوره های آموزش ایمنی و بهداشت کار جهت کاهش حوادث و ارتقا سطح دانش ایمنی پرسنل

➤ اقدامات صورت گرفته در راستای رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری

در خصوص مشتری مداری و رعایت حقوق مشتری در شرکت مانیزان اقدامات شاخصی از جمله راه اندازی تلفن شکایات و نیز دریافت شکایات مشتریان از طریق سیستم ویپ انجام گرفته که نهایتا تا ۲۴ ساعت موارد از لحاظ کیفی و فنی مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و با مشتری تماس حاصل می گردد. در صورت تکرار موارد شکایات یکسان طی بررسی ماهانه و ارائه نمودار و تجزیه تحلیل، با واحد مربوطه جلسات کارشناسی تشکیل و برای رفع یا کاهش موارد عدم انطباق اقدام مینماییم. لازم به ذکر است در صورت نیاز به جبران خسارت به مشتریان محترم یا از طریق مراجعه به فروشگاه های عرضه کننده محصولات یا از طریق تقدیم کارتن محصولات اقدام و رضایت ایشان جلب خواهد شد. ضمنا به منظور پیشگیری از شکایات مشتریان و جهت بررسی روند توزیع و فروش و بررسی نقاط ضعف و قوت شبکه پخش از طرف واحد کنترل کیفیت و CRM به صورت ماهانه اقدام به بازارگردی و گفتگوی چهره به چهره با عرضه کنندگان و نیز مشتریان کرده و فرمهای نظرسنجی را به ایشان ارائه و نتایج مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

➤ عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت

اقدامات شرکت در بعد اقتصادی به شرح ذیل می باشد:

۱. افزایش صادرات با حاشیه سود مطلوب
۲. ایجاد تنوع بیشترسبد فروش در بازار ایران
۳. پیاده سازی سیستم های نرم افزاری مدرن از قبیل GRS برای کنترل بالاتر و پیاده سازی سیستم های مدیریت فروش
۴. توسعه برند شوان در بازار صادرات (در حال حاضر برند شوان در چهار استان در حال پخش است)
۵. توسعه روش فروش به صورت پیمانکاری
۶. توسعه فروش در بغداد با راه اندازی شبکه فروش مویرگی با مشارکت شرکت سفره
۷. توسعه فروش مانیزان در استان های بیشتر در کشور عراق

➤ اقدامات انجام شده در جهت استفاده از منابع تجدید پذیر

در این راستا با توجه به محدودیت های شرکت اقدامی صورت پذیرفته است. اهداف بلندمدت شرکت در جهت حداقل سازی پیامدهای نامبرده و سایر پیامدهای موجود: شرکت با توجه به تهدیداتی که در ذات این صنعت و به صورت کلی در ذات تولید میباشد تمام تلاش خود را با توجه به ضوابط و دستورالعمل های جاری به کار گرفته که همزمان با تغییرات تکنولوژی و به روز شدن تهدیدات ذاتی که با رشد علم و فن آوری به صورت جدیدی خود را نمایش میدهند به بهترین و موثر ترین شیوه ممکن مقابله کرده و کمترین آسیب را از این تغییرات بپذیرد.

➤ اطلاعات آینده نگر

- مدیریت بر این باور است که روند سوددهی شرکت در سال های آتی تابع سه عامل اساسی ذیل است:
- ۱- توافقات مساعد بین المللی در زمینه فروش کالا بخصوص گشایش بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه و حمایت های دولت در جهت رشد صادرات برای تولید کنندگان داخلی
 - ۲- تثبیت نرخ ارز و جلوگیری از نوسانات ارزی
 - ۳- سیاست های حمایتی در خصوص حمایت از تولید کنندگان داخلی در صورت تحقق موارد فوق فروش شرکت افزایش یافته و منجر به سود آوری بیشتر خواهد شد.

۴-۴-۱- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی

مانیزان خود را نسبت به مسائل اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی مسئول میداند و در فعالیت هایی مرتبط با این حوزه ها مشارکت دارد. برخی از فعالیتهای اجتماعی مانیزان :

- توزیع محصولات در خانه سالمندان و معلولین
- در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی شرکت و حمایت از اقشار آسیب پذیر، در مهرماه ، ضمن تلاشی برای تسهیل روند بازگشت به تحصیل دانش آموزان، اقدام به حمایت از خانواده های زندانیان در قالب تأمین و توزیع بسته های لوازم تحریر صورت گرفت. این اقدام با هدف کاهش فشارهای اقتصادی بر این خانواده ها و حمایت از حق تحصیل دانش آموزان انجام پذیرفته است.
- در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی شرکت و با هدف حمایت از معیشت اقشار آسیب پذیر جامعه، در آستانه سال نو، اقدام به تأمین و توزیع بسته های کالایی مشتمل بر اقلام اساسی و مورد نیاز خانواده های زندانیان گردید. این اقدام با هدف تسهیل فرآیند گذار به سال جدید و کاهش فشارهای اقتصادی بر این خانواده ها صورت پذیرفته است
- عضویت در انجمن حمایت از خانواده های زندانیان اسلام آباد غرب و پرداخت هزینه های ماهانه جهت حمایت از خانواده ایشان

۴-۴-۲- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست

اقدامات شرکت در بعد محیط زیست به شرح ذیل می باشد:

۱. فعالیت تحت عنوان صنعت سبز (محیط زیست)
۲. پتانسیل تولید محصولات با کیفیت بین المللی مطابق با استانداردهای زیست محیطی
۳. مانیزان با عنوان دوستدار محیط زیست با برخورداری از سیستم تصفیه مکانیزه فاضلاب صنعتی تحت عنوان صنعت سبز فعالیت می کند.

۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته

بند گزارش حسابرس و بازرس قانونی	تکالیف مجمع	اقدامات انجام یافته	نتایج اقدامات
۲	مقرر گردیده اقدامات لازم جهت رفع تعهد ارزی تا حصول نتیجه انجام و همچنین بدهی مالیاتی با رعایت صرفه و صلاح شرکت قطعی شود.	بخش از رفع تعهد ارزی از طریق مصالحه ریالی صورت گرفته و مابقی مربوط به سنوات قبل از طریق واردات ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید که ثبت سفارش شده اند و آماده حمل می باشند در حال پیگیری می باشد.	در حال انجام
۳	مقرر گردید با در نظر گرفتن نظر حسابرس و رعایت استاندارد های مربوط در سال مالی آتی، تسعیر مناسب صورت پذیرد	با توجه به خرید سیستم زیر سیستم ارزی و رعایت استانداردهای حسابداری این امر تحقق یافته است.	انجام شده است
۴	مقرر گردید استفاده از حساب جاری شرکا صورت نپذیرد و رویه مطلوب با در نظر گرفتن عدم گردش جاری شرکا صورت پذیرد.	با توجه به در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت به جز چندین مورد جزئی این امر صورت پذیرفته است.	در حال انجام
۷	مقرر گردید پیگیری های لازم در خصوص رفع مسدودی کارت بازرگانی اقدامات لازم صورت پذیرد.	با توجه به پیگیری های صورت گرفته در آذرماه سال ۱۴۰۴ این امر تحقق یافته است.	انجام شده است
۱۱	مقرر گردید عدم رای گیری مدیر ذینفع رعایت گردیده و اظهار نظر کمیته حسابرسی نسبت به معاملات با اشخاص وابسته در گزارش فعالیت هایت مدیر به مجمع عمومی و در مجمع عمومی لحاظ گردد.	این امر تحقق یافته است.	انجام شده است

۶-۴- تشریح برنامه های راهبردی

➤ چشم انداز

کسب جایگاهی پایدار و رقابت پذیر در صنعت لبنیات کشور و توسعه حضور مؤثر در بازارهای صادراتی منطقه، از طریق تولید محصولات باکیفیت، نوآوری، توسعه بازار و بهبود مستمر عملکرد؛ به گونه ای که زمینه رشد پایدار و ارزش آفرینی بلندمدت برای ذی نفعان فراهم شود.

➤ ارزش های شرکت

ارزش های سازمانی، مبنای تصمیم گیری ها، رفتارها و تعاملات حرفه ای در شرکت هستند:

- تعهد به کیفیت : پایبندی به تولید محصولات باکیفیت، ارتقای مستمر فرآیندها و تلاش برای جلب رضایت مشتریان.
- صداقت، شفافیت و پاسخ گویی : رعایت اصول اخلاق حرفه ای، شفافیت در عملکرد و مسئولیت پذیری در قبال ذی نفعان.
- سرمایه انسانی و یادگیری مستمر: توسعه دانش، مهارت و توانمندی کارکنان به عنوان یکی از مهم ترین عوامل رشد و موفقیت پایدار.
- نوآوری و بهبود مستمر: استفاده از دانش، فناوری و ایده های نو در راستای ارتقای کیفیت، بهره وری و توان رقابتی.
- احترام و همکاری : ترویج فرهنگ سازمانی مبتنی بر احترام متقابل، اعتماد، مشارکت و کار تیمی.
- مسئولیت پذیری اجتماعی و زیست محیطی : توجه به آثار اجتماعی و زیست محیطی فعالیت ها و ایفای نقش مسئولانه در قبال جامعه و محیط زیست.
- توسعه منطقه ای: بهره گیری از ظرفیت های بومی و مشارکت در توسعه اقتصادی و اجتماعی استان کرمانشاه و مناطق پیرامونی.

➤ اهداف کیفی شرکت

- ارتقای رضایت، اعتماد و وفاداری مشتریان از طریق بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات.
- افزایش بهره وری و اثربخشی فرآیندها از طریق توسعه نظام های مدیریتی و استفاده بهینه از منابع.
- توسعه فرهنگ نوآوری، یادگیری و بهبود مستمر در تمامی سطوح سازمان.
- توانمندسازی سرمایه انسانی از طریق آموزش، توسعه مهارت ها و تقویت فرهنگ مشارکت و مسئولیت پذیری.
- رعایت الزامات قانونی، مقرراتی و استانداردهای مرتبط با فعالیت های شرکت.
- کاهش آثار زیست محیطی فعالیت ها و ایفای مسئولیت های اجتماعی در چارچوب اصول توسعه پایدار.
- توسعه بازارهای داخلی و صادراتی با هدف تقویت جایگاه رقابتی و ایجاد ارزش پایدار برای ذی نفعان.

➤ ماتریس استراتژی





شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۵- اطلاعات تماس با شرکت

راه های ارتباط با شرکت فرآورده های دامی و لبنی بهار دالاهو به شرح زیر است :

آدرس دفتر مرکزی: تهران- نلسون ماندلا ، خیابان هادی پرویز(ارمغان شرقی)، نبش بنیان، پلاک ۱

آدرس کارخانه: کرمانشاه – اسلام آباد غرب- محله ی بدره ای

کد پستی: ۱۹۱۵۶۳۳۸۱۱

تلفن: ۰۲۱۲۸۷۲۸

تلفن امور سهامداران : ۰۲۱۲۸۷۲۸۳۰۵

نمابر : ۰۲۱۲۸۷۲۸۳۱۰

تارنمای شرکت : www.manizan.com

پست الکترونیکی : Info@manizan.com